



100 % des stagiaires satisfaits ! 0% d'abandon 😊

PUBLIC

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désireux d'approfondir sa stratégie de communication digitale via son site internet.

PRE-REQUIS

Chaque stagiaire devra avoir un ordinateur portable. Ses comptes Instagram et/ou Facebook devront ainsi être déjà créés et utilisables.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET MÉTHODES MOBILISÉES

Ordinateur à disposition de chaque participant si besoin
Formation créée et dispensée par Agnès CAMBOULIVES
Formation accessible en présentiel ou distanciel
Support de formation remis à chaque participant
Quizz oral et exercices tout au long de la séance.

ÉVALUATION

Questionnaire de positionnement à l'entrée de la formation et évaluation des acquis en fin de formation
Attestation de suivi de la formation et remise d'un certificat de réalisation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone, mail ou les réseaux sociaux.
Délai d'accès selon l'agenda interne.
15 jours avant le premier de la formation (variable si demande de financement).

CRÉER SON SITE VITRINE PROFESSIONNEL AVEC WORDPRESS

OBJECTIFS

- Découvrir et prendre en main le CMS OpenSource WordPress
- Déterminer les objectifs à atteindre par le biais de son site internet
- Créer un Wireframe efficace pour gagner en expérience utilisateur
- Découvrir les étapes clés du référencement SEO
- Appréhender le constructeur de page Elementor pour des pages modernes
- Diffuser son site internet et analyser les statistiques

DURÉE - DATES ET HORAIRES

4 jours (8H) - Fonction des attentes et de votre niveau, la durée peut être révisée. Dates et horaires définis ensemble sur la convention de formation.

TARIF

A partir de 350 € nets par journée (prise en charge possible par les OPCO).

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent Handicap .

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Contact : Emmanuelle CAZENAVE

Formatrice

Référente Pédagogique Administrative

Référente Handicap

06 61 70 96 84

contact@mkconseil.fr

PROGRAMME

I. Découvrir et prendre en main le CMS OpenSource WordPress

II. Déterminer les objectifs à atteindre par le biais de son site internet

III. Créer un Wireframe efficace pour gagner en expérience utilisateur

IV. Découvrir les étapes clés du référencement SEO

V. Appréhender le constructeur de page Elementor pour des pages modernes

VI. -Diffuser son site internet et analyser les statistiques