



BOOSTER SA VISIBILITÉ GRÂCE À GOOGLE BUSINESS PROFIL ET SOIGNER SON E-REPUTATION

OBJECTIFS

- Savoir créer et gérer sa fiche,
- Savoir présenter son entreprise dans Google,
- Susciter les avis clients,
- Être capable de répondre aux avis négatifs,
- Se servir de sa fiche Google pour optimiser son référencement local
- Identifier les outils proposés par GOOGLE.

DURÉE - DATES ET HORAIRES

1 jour - 8h - selon le niveau et les attentes.
Dates et horaires à définir ensemble et mentionnés sur la convention de formation.

TARIF

A partir de 350 € nets par journée (prise en charge possible par les OPCO).

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Contact : Emmanuelle CAZENAVE
Formatrice - Référente Pédagogique
Administrative - Référente Handicap
06 61 70 96 84 - contact@mkconseil.fr

100 % des stagiaires satisfaits ! 😊
0% d'abandon

PUBLIC

Dirigeant, conjoint collaborateur, salarié.

PRE-REQUIS

Exploiter ou travailler pour une entreprise existante.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET MÉTHODES MOBILISÉES

Ordinateur à disposition de chaque participant si besoin
Formation créée et dispensée par Emmanuelle CAZENAVE
Formation accessible en présentiel
Support de formation remis à chaque participant
Quizz oral et exercices tout au long de la séance.

ÉVALUATION

Questionnaire de positionnement à l'entrée de la formation et évaluation des acquis en fin de formation.
Attestation de suivi de la formation et remise d'un certificat de réalisation.

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accès au public en situation de handicap,
Contactez le référent Handicap : Emmanuelle CAZENAVE
06 61 70 96 84 - contact@mkconseil.fr

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone, mail ou les réseaux sociaux.
30 jours avant le premier de la formation (variable si demande de financement).

PROGRAMME

Quelques chiffres sur Google,
Focus sur les différents outils de Google,
Apprendre à créer sa page GBP,
Savoir accéder à sa page GBP,
Identifier les mots clés liés à son entreprise, son secteur,
Être capable de gérer, modifier son compte GBP,
Savoir mettre des photos, des produits sur son GBP,
Savoir créer des liens vidéos avec son DRIVE et les partager,
Agir sur la photo d'un client,
Susciter les avis clients, créer son QR CODE GOOGLE,
Gérer les avis clients, savoir y répondre,
Analyser les statistiques de fréquentation.