



ÊTRE PRÉSENT SUR INSTAGRAM ET FACEBOOK POUR MON ENTREPRISE LES BASES

OBJECTIFS

- Être capable d'utiliser des réseaux sociaux pour promouvoir son activité.
- Mettre en place et animer une page FACEBOOK et un compte professionnel INSTAGRAM

DURÉE - DATES ET HORAIRES

2 jours - 14h en fonction des attentes et niveau. Dates et horaires à définir ensemble et mentionnés sur la convention de formation.

TARIF

A partir de 350 €nets par journée (prise en charge possible par les OPCO).

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent Handicap.

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Contact : Emmanuelle CAZENAVE
Formatrice - Référente Pédagogique
Administrative - Référente Handicap
06 61 70 96 84 - contact@mkconseil.fr

100 % des stagiaires satisfaits ! 0% d'abandon



PUBLIC

Dirigeant, conjoint collaborateur, salarié, porteur de projet.

PRE-REQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet.
Posséder un smartphone.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET MÉTHODES MOBILISÉES

Ordinateur à disposition de chaque participant si besoin
Formateur expérimenté
Formation accessible en présentiel
Support de formation remis à chaque participant
Quizz oral et exercices tout au long de la séance.

ÉVALUATION

Questionnaire de positionnement à l'entrée de la formation et évaluation des acquis en fin de formation
Attestation de suivi de la formation et remise d'un certificat de réalisation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone, mail, les réseaux sociaux ou sur le site internet. 30 jours avant le premier de la formation (variable si demande de financement).

PROGRAMME

- 1 - Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour son entreprise.**
- 2 - Créer et paramétrer sa page Facebook,**
 - Travailler les paramétrages (rôles, messagerie...)
 - Mettre en ligne des contenus multimédias (photo, vidéo),
 - S'approprier Facebook comme outil de communication,
 - développer son réseau de manière pertinente,
 - utiliser les groupes pour cibler ses publics,
 - optimiser la fonctionnalité événement.
- 3 - Créer et paramétrer son compte pro Instagram,**
 - Être attentif a la rubrique des informations,
 - Lier son compte à sa page pro FACEBOOK,
 - Être capable de faire une story + story à la une,
 - s'approprier la notion de mention et de hashtag,
- 4 - Comprendre les algorithmes de chacun,**
- 5 - Prendre en main l'appli Business Suite,**
- 6- Conseils et astuces pour des posts attrayants**
- 7 - Analyser les principales statistiques.**

Emmanuelle CAZENAVE - MK CONSEIL

2 impasse des cerisiers - 64140 LONS - Siret : 833 838 295 000 24 - NDA 75640443864