



# CRÉER DES VIDÉOS ATTRAYANTES À PARTIR DE SON TÉLÉPHONE PORTABLE

## OBJECTIFS

- Anticiper la création d'une vidéo à destination des réseaux sociaux
- Créer une vidéo de qualité avec un téléphone portable
- Publier sa vidéo sur les réseaux sociaux

## DURÉE - DATES ET HORAIRES

A partir de 1 journée - 8H  
Dates et horaires à définir ensemble et stipulés dans la convention de formation.

## TARIF

A partir de 350 € nets par journée (prise en charge possible par les OPCO).

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone, mail, réseaux sociaux ou depuis le site internet.  
Inscription 30 jours avant le premier jour de la formation (variable si demande de financement).

## ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent Handicap .

## INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Contact : Emmanuelle CAZENAVE  
Formatrice - Référente Pédagogique  
Administrative - Référente Handicap  
**06 61 70 96 84 - [contact@mkconseil.fr](mailto:contact@mkconseil.fr)**

## PUBLIC

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désireux d'appréhender et maîtriser sa communication digitale.

## PRE-REQUIS

Chaque stagiaire devra posséder un téléphone android ou Iphone + ses comptes Instagram et/ou Facebook devront ainsi être déjà créés et utilisables.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET MÉTHODES MOBILISÉES

*Formation créée et dispensée par Agnès CAMBOULIVES*  
Formation accessible en présentiel ou distanciel  
Support de formation remis à chaque participant  
Quizz oral et exercices tout au long de la séance.

## ÉVALUATION

Questionnaire de positionnement à l'entrée de la formation et évaluation des acquis en fin de formation.  
Attestation de suivi de la formation et remise d'un certificat de réalisation.

## PROGRAMME

### I. Anticiper la création d'une vidéo à destination des réseaux sociaux

- Déterminer l'objectif de sa vidéo : plus de discussions, attirer vers le site web...,
- Préparer un scénario.

### II. Créer une vidéo de qualité avec un téléphone portable

- Réaliser une vidéo en lien avec son scénario,
- Appréhender l'utilisation de l'application Inshot (vs free) avec la vidéo.

### III. Publier sa vidéo sur les réseaux sociaux

- Déterminer les étapes de préparation pour une publication bien ficelée,
- Programmer la publication de sa vidéo,
- Évaluer les retours et statistiques de sa vidéo.

**Emmanuelle CAZENAVE-GALIPIENZO - MK CONSEIL**

2 Impasse des Cerisiers - 64140 LONS  
Siret : 833 838 295 000 24 - NDA 75640443864