



CRÉER DES VIDÉOS ATTRAYANTES À PARTIR DE SON TÉLÉPHONE PORTABLE

OBJECTIFS

- Anticiper la création d'une vidéo à destination des réseaux sociaux
- Créer une vidéo de qualité avec un téléphone portable
- Publier sa vidéo sur les réseaux sociaux

DURÉE - DATES ET HORAIRES

A partir de 1 journée - 8H
Dates et horaires à définir ensemble et stipulés dans la convention de formation.

TARIF

A partir de 350 € nets par journée (prise en charge possible par les OPCO).

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone, mail, réseaux sociaux ou depuis le site internet.
Inscription 30 jours avant le premier jour de la formation (variable si demande de financement).

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent Handicap .

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Contact : Emmanuelle CAZENAVE
Formatrice - Référente Pédagogique
Administrative - Référente Handicap
06 61 70 96 84 - contact@mkconseil.fr

PUBLIC

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désireux d'appréhender et maîtriser sa communication digitale.

PRE-REQUIS

Chaque stagiaire devra posséder un téléphone android ou Iphone + ses comptes Instagram et/ou Facebook devront ainsi être déjà créés et utilisables.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET MÉTHODES MOBILISÉES

Formation créée et dispensée par Agnès CAMBOULIVES
Formation accessible en présentiel ou distanciel
Support de formation remis à chaque participant
Quizz oral et exercices tout au long de la séance.

ÉVALUATION

Questionnaire de positionnement à l'entrée de la formation et évaluation des acquis en fin de formation.
Attestation de suivi de la formation et remise d'un certificat de réalisation.

PROGRAMME

I. Anticiper la création d'une vidéo à destination des réseaux sociaux

- Déterminer l'objectif de sa vidéo : plus de discussions, attirer vers le site web...,
- Préparer un scénario.

II. Créer une vidéo de qualité avec un téléphone portable

- Réaliser une vidéo en lien avec son scénario,
- Appréhender l'utilisation de l'application Inshot (vs free) avec la vidéo.

III. Publier sa vidéo sur les réseaux sociaux

- Déterminer les étapes de préparation pour une publication bien ficelée,
- Programmer la publication de sa vidéo,
- Évaluer les retours et statistiques de sa vidéo.

Emmanuelle CAZENAVE-GALIPIENZO - MK CONSEIL

2 Impasse des Cerisiers - 64140 LONS
Siret : 833 838 295 000 24 - NDA 75640443864